

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА
«МЫ. В ОБЪЕКТИВЕ ПОДМОСКОВЬЕ» -
СПЕЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА
МЕЖДУНАРОДНОГО МОЛОДЕЖНОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ «МЫ»
В 2026 ГОДУ.
(ВЕРСИЯ 3)



г. Красногорск

8 октября 2026 года

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения специального проекта Международного молодёжного кинофестиваля «МЫ» (далее — ММКФ МЫ) «Открытый региональный конкурс "МЫ. В ОБЪЕКТИВЕ ПОДМОСКОВЬЕ"» (далее - Конкурс), требования к представленным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1.2. Организатор Конкурса Автономная некоммерческая организация «Лига творчества» (далее – Организатор).

1.3. Воплощая в жизнь основную идею ММКФ МЫ, Организатор, опираясь на искусство кинематографа, его приёмы, возможности и потенциал, даёт возможность:

- кинематографистам, а также всем любителям кино отразить жизнь и поступки простых людей, которыми они хотят гордиться, стать исследователями человеческих характеров, показать лица героев-современников, предлагает авторам работ оглядеться вокруг и найти тех самых героев нашего времени, чья жизнь даёт вдохновение, чьи поступки заставляют почувствовать гордость;

- авторам видеоконтента, начинающим и профессиональным режиссёрам, фильммейкерам, журналистам и блогерам любого возраста, заново открыть Подмоскovie, через призму своего взгляда показать всей стране уникальную идентичность региона: скрытые от глаз достопримечательности, любимые маршруты, красота подмосковной природы; истории о традиционных ремёслах региона в современном прочтении, творчество локальных художников, мастера и музыкантов; видеопортреты местных предпринимателей, меняющих жизнь своего региона к лучшему, создающих уникальные продукты и развивающих локальные бренды.

Конкурс даёт возможность участникам создать образы и рассказать о них в том жанре, который для них ближе: документальный, игровой фильм, репортаж или видеоролик.

1.4. Конкурс проводится на территории России в период с 8 июля по 30 ноября 2026 года. В срок до 1 декабря 2027 года в регионах России, а также на зарубежных площадках проводятся некоммерческие показы работ победителей Конкурса в рамках Эха ММКФ «МЫ» (далее – Эхо).

2. Цели и задачи

2.1. Цели Конкурса:

2.1.1. популяризация основных традиционных духовно-нравственных ценностей: жизни, достоинства, патриотизма, гражданственности, высоких нравственных идеалов, крепкой семьи, созидательного труда, приоритета духовного над материальным, гуманизма, справедливости, взаимопомощи и взаимоуважения, исторической памяти и др.;

2.1.2. популяризация кинопроизводства, как кинобизнеса, как предпринимательства в сфере креативных индустрий, как фактора развития креативной экономики;

2.1.3. поддержка кинематографистов, контент-мейкеров всех возрастов в их стремлении переосмыслить образ Московской области и транслировать ее уникальный культурный код общероссийской аудитории;

2.1.4. генерирование масштабного пространства для производителей контента из Подмоскovie и о Подмоскovie, как региональной съёмочной площадки создания качественного авторского видеопrodukта;

- 2.1.5. выявление и поощрение талантливой творческой молодёжи в области кино и медиа;
- 2.1.6. продвижение короткометражных фильмов (далее - Фильмов) и видео произведений молодых региональных кинематографистов к широкой зрительской аудитории;
- 2.1.7. развитие культурного обмена, взаимопонимания и сотрудничества между кинематографистами разных регионов и стран;
- 2.1.8. Повышение уровня предпринимательских компетенций субъектов МСП в сфере ведения предпринимательской деятельности в креативных индустриях.
- 2.1.9. Популяризация предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий.
- 2.1.10. Мотивация к масштабированию бизнеса, стимулирование роста предпринимательской активности.
- 2.1.11. Популяризация подмосковных брендов и подмосковных предпринимателей.
- 2.1.12. Информирование о действующих мерах поддержки бизнеса, реализуемых на территории Московской области, о достижениях Московской области в части поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в сфере креативных индустрий.
- 2.1.13. Создание базы видеороликов о подмосковных брендах и предпринимателях.
- 2.2. Задачи Конкурса:
 - 2.2.1. расширение инфраструктуры кинопоказа регионального кино и видеоконтента;
 - 2.2.2. знакомство зрителя с новыми форматами регионального кинематографа;
 - 2.2.3. способствование обмену опытом и знаниями между мастерами и молодыми кинематографистам из регионов РФ, и дружественных стран.

3. Руководство Конкурса

- 3.1. Общей организацией Конкурса занимается руководитель ММКФ МЫ, в функции которого входят:
 - 3.1.1. Формирование дирекции Конкурса (далее – Дирекция);
 - 3.1.2. Привлечение финансирования, партнёров;
 - 3.1.3. Формирование жюри Конкурса.

4. Дирекция Конкурса

- 4.1. В функции Дирекции входят:
 - 4.1.1. Приём заявок для участия в Конкурсе;
 - 4.1.2. Формирование программы Конкурса.
 - 4.1.3. Организация кинопоказов, мастер-классов, творческих встреч, круглых столов как частей образовательной и деловой программ Конкурса;
 - 4.1.4. Приглашение членов жюри и координация работы жюри Конкурса;
 - 4.1.5. Приглашении гостей и представителей СМИ, сроки и условиях их пребывания и аккредитации на Конкурсе;
 - 4.1.6. Взаимодействие с участниками Конкурса;
 - 4.1.7. Взаимодействие с площадками Конкурса, в том числе, в рамках Эха ;
 - 4.1.8. Организация информационной и рекламной кампании Конкурса;

5. Жюри Конкурса

- 5.1. Конкурсная программа фильмов оценивается профессиональным жюри Конкурса.
- 5.2. Председателем жюри Конкурса является Наталья Михайловна Сёмина - российский медиаменеджер, кинопродюсер, генеральный директор Московского Международного кинофестиваля, академик киноакадемии «Золотой орёл», профессор Академии кинематографического и театрального искусства Н. С. Михалкова, профессор кафедры киноискусства Московского Государственного института культуры. Председатель Жюри имеет 2 (два) голоса.
- 5.3. Жюри конкурса игровых короткометражных фильмов состоит из известных мастеров кино, деятелей телевидения и культуры, предпринимателей и общественных деятелей в количестве не менее 5 (пяти) человек.

- 5.4. Жюри конкурса документальных короткометражных фильмов состоит из известных мастеров документалистики, деятелей телевидения и культуры, предпринимателей и общественных деятелей в количестве не менее 5 (пяти) человек.
- 5.5. Жюри конкурса репортажей состоит из известных мастеров кино, деятелей телевидения и культуры, предпринимателей и общественных деятелей в количестве не менее 5 (пяти) человек.
- 5.6. Жюри конкурса сценариев состоит из известных мастеров кино, деятелей телевидения и культуры, предпринимателей и общественных деятелей в количестве не менее 5 (пяти) человек.
- 5.7. Жюри конкурса вертикальных роликов состоит из известных мастеров кино, деятелей телевидения и культуры, предпринимателей и общественных деятелей в количестве не менее 5 (пяти) человек.
- 5.8. Жюри конкурса рекламных видеороликов «В кадре – бренды Подмосковья» состоит из известных мастеров кино, деятелей телевидения и культуры, предпринимателей и общественных деятелей в количестве не менее 5 (пяти) человек.
- 5.9. В состав жюри не могут входить лица, участвующие в создании или коммерческом прокате работ, показываемых в соответствующем конкурсе.
- 5.10. Все члены Жюри обязуются воздерживаться от публичных высказываний по поводу конкурсных картин до официального оглашения результатов на церемонии закрытии Конкурса.

6. Программа Конкурса.

- 6.1. Программа конкурса разделена на два независимых трека: основную конкурсную программу и специальную номинацию - конкурсная программа рекламных видеороликов «В кадре – бренды Подмосковья».
- 6.2. В основной конкурсной программе участвуют фильмы (работы) без ограничений по дате производства и премьерного показа, соответствующие основным идеям и тематике Конкурса (п. 1.3 настоящего Положения), а также не менее чем одному из следующих критериев:
- 6.2.1. снятые (написанные) о Московской области;
 - 6.2.2. снятые (написанные) авторами из Московской области;
 - 6.2.3. снятые на территории Московской области.
- 6.3. В специальной номинации - _ конкурсной программе рекламных видеороликов «В кадре – бренды Подмосковья» - участвуют оригинальные видеоматериалы, направленные на продвижение брендов, товаров, услуг, социальных проектов или культурных инициатив региона Московской области.
- 6.4. Основная программа Конкурса включает:
- 6.4.1. Конкурсная программа участников в категории «Любители»:
- игровые короткометражные фильмы российского и зарубежного производства хронометражем не более 45 мин (включая титры);
 - документальные короткометражные фильмы российского и зарубежного производства хронометражем не более 45 мин (включая титры);
 - репортажи российского и зарубежного производства (хронометражем до 10 минут).
- 6.4.2. Конкурсная программа участников в категории «Профессионалы»:
- игровые короткометражные фильмы российского и зарубежного производства хронометражем не более 45 мин (включая титры);
 - документальные короткометражные фильмы российского и зарубежного производства хронометражем не более 45 мин (включая титры);
 - репортажи российского и зарубежного производства (хронометражем до 10 минут).
- 6.4.3. Конкурсная программа сценариев игровых короткометражных фильмов.
- 6.4.4. Конкурсная программа сценариев документальных короткометражных фильмов.
- 6.4.5. Конкурсная программа вертикальных роликов «Маршрут построен» (видеоэссе об уникальном аспекте региона, города, места, о культурном событии или объекте, историческом факте, результате творческого и предпринимательского труда, о герое хронометражем до 90 секунд с обязательным итоговым приглашением «посетить», «приехать», «построить маршрут»).
- 6.5. СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ - конкурсная программа рекламных видеороликов «В кадре – бренды Подмосковья» включает видеоролики хронометражем:

- анимация логотипа (заставки) до 10 секунд;
- для ТВ и соцсети до 30 секунд (быстрая реклама);
- имиджевые ролики до 2 минут (рассказ об идее, ценностях и стиле компании);
- объясняющие видео до 5 минут (демонстрация пользы продукта или услуги);
- промо-ролики до 2 минут (презентация бренда);
- репортажные съемки до 3 минут;
- корпоративные фильмы до 15 минут.

6.3. В каждой программе принимает участие не менее 3 (трех) работ.

7. Участие в Конкурсе

7.1. Участие в Конкурсе бесплатное.

7.2. Участвовать в основной программе Конкурса могут работы российского и зарубежного производства. При этом все диалоги должны быть представлены на русском языке (в формате качественно выполненных субтитров). Авторами или группой авторов одновременно может быть представлено неограниченное количество работ по каждой номинации.

7.3. Для участия в основной программе Конкурса необходимо подать заявку на сайте ММКФ МЫ в разделе «Подать заявку» <https://wefest.ru/o-nas/podat-zayavku>.

7.4. К участию в Специальной номинации допускаются только зарегистрированные в Московской области субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП), действующие на дату подведения итогов и внесенные в единый реестр, и физические лица, желающие вести свой бизнес.

7.4. Для участия в Специальной номинации конкурса необходимо подать заявку на сайте ММКФ МЫ в разделе «Подать заявку» <https://wefest.ru/o-nas/zayavka-na-uchastie>.

7.5. Заявки на участие в основной программе Конкурса принимаются в период с 8 июля **2026 года по 8 ноября 2026 года** (до 19:00 по московскому времени).

7.6. Заявка на участие в основной программе Конкурсе должна содержать следующие материалы:

- название работы на русском языке;
- страна производства;
- населённый пункт;
- год выпуска работы;
- продолжительность (хронометраж) фильма (репортажа, ролика);
- возрастной ценз;
- аннотация фильма (репортажа, ролика) не более 1000 знаков, ссылка на файл с синопсисом (презентация, по желанию) – для конкурса сценариев;
- ФИО режиссёра/автора;
- дата рождения режиссёра/автора;
- наличие профильного образования у автора (наименование учебного заведения и год выпуска);
- заявитель (название компания или ФИО физического лица);
- правообладатель (название компания или ФИО физического лица);
- телефон режиссёра/автора, заявителя и правообладателя;
- e-mail режиссёра/автора, заявителя и правообладателя;
- на каких фестивалях и конкурсах работа было представлено ранее;
- награды;
- ссылка на работу (по желанию заявителя защищённая паролем) - любой файлообменник;
- ссылка на страницу режиссёра (автора) и/или заявителя в российской социальной сети ВКонтакте.

7.7. Заявки на участие в Специальной номинации Конкурса принимаются с 8 октября 2026 года по 8 ноября 2026 года (до 19:00 по московскому времени), и должны содержать следующие материалы:

- наименование муниципального образования (место нахождения/проживания субъекта МСП);
- наименование субъекта МСП (ООО, ИП) или ФИО физического лица;
- ИНН субъекта МСП;
- юридический адрес регистрации субъекта МСП;
- ФИО представителя субъекта МСП;

- контактный телефон (в формате 800000000000);
- электронная почта (в формате: mail@mail.ru);
- категория видеоролика;
- название работы на русском языке;
- год выпуска работы;
- продолжительность (хронометраж ролика);
- возрастной ценз.

7.8. Иностранные фильмы (работы), снятые на иностранном языке, принимаются к участию в конкурсе только с русскими субтитрами.

7.9. Дирекция готова оказать персональную помощь участникам в категории «Любители» при оформлении ими заявки для участия в Конкурсе.

7.10. Отказ в участии:

7.10.1. К участию в программе Конкурса не допускаются работы, содержащие:

- информацию, распространение которой запрещено Законодательством Российской Федерации;
- ненормативную лексику и непристойные выражения;
- сцены и сюжеты, оскорбляющие чувства верующих (различных конфессий и религий);
- сюжеты и кадры, рекламирующие или пропагандирующие наркотики, алкоголь, курение и другие вредные привычки, сцены жестокости и насилия;
- рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде.

7.10.2. К участию не допускаются фильмы, которым было отказано в выдаче прокатных удостоверений по основаниям, указанным в подпунктах «б» - «г» пункта 18 Правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2016 г. № 143 «Об утверждении Правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатного удостоверения на фильм и Правил ведения Государственного регистра фильмов», либо фильмов, на которые прокатные удостоверения были отозваны по основанию, указанному в подпункте «д» пункта 20 данных Правил выдачи, отказа в выдаче и отзыва прокатных удостоверений.

7.10.3. При обнаружении несоответствия действительности представленных авторами сведений, в том числе указанных в заявке, Дирекция имеет право отстранить от участия в Конкурсе недобросовестных участников с пересмотром итогов. Компенсация каких-либо расходов, понесённых такими участниками, не осуществляются.

7.11. Дирекция оставляет за собой право окончательного решения об отказе в участии в программе Конкурса фильма (работы) в случае несоответствия его требованиям, изложенным в настоящем Положении, а также целям Конкурса, не комментируя свои решения и не объясняя причины такого отказа.

7.12. Дирекция не принимает на себя расходы по пребыванию (проезд, проживание, питание) авторов фильмов (работ), желающих представить свой фильм (работу) на площадке проведения церемонии награждения победителей Конкурса.

7.13. Дирекция в любой момент имеет право принять решение о лишении любого аккредитованного лица аккредитации и ограничить его присутствие на мероприятиях Конкурса без объяснения причин.

8. Этапы Конкурса

8.1. Отборочный тур:

8.1.1. Приём заявок согласно срокам, указанным в п. 7.5. настоящего Положения, составление лонг-листа. Дирекция имеет право уточнить и/или запросить любую информацию относительно заявки. В случае, если Дирекцией выявлены факты предоставления недостоверной информации, Дирекция имеет право отклонить заявку;

8.1.2. Отбор работ в конкурсную программу и составление шорт-листа, с публикацией на интернет-ресурсах Конкурса не позднее 16 ноября 2026 года;

8.2. Проведение конкурса:

8.2.1. Конкурсный просмотр работ из шорт-листа членами профессионального и общественного жюри;

8.2.2. Определение победителей в номинациях Конкурса.

8.2.3. Для выявления победителей в конкурсной программе сценариев игровых и документальных короткометражных фильмов дополнительно по решению Дирекции может быть организован питчинг (защита проекта).

8.3. Проведение церемонии награждения Конкурса не позднее 22 ноября 2026 года.

8.4. Проведение Конкурса согласно п. 1.4. настоящего Положения.

9. Критерии оценки конкурсных работ

9.1. Критерии оценки работ, представленных на основной Конкурс:

- актуальность и социальная значимость работы, соответствие идее, целям и задачам Конкурса;
- полнота и выразительность раскрытия основной темы и дополнительных сюжетных линий;
- оригинальность режиссёрского решения;
- драматургия, художественная целостность;
- новаторство, креативные инновации, творческий подход в решениях, использованных в процессе создания;
- качество и результативность решения творческих и технических вопросов в представленной работе.

9.2. Критерии оценки работ, представленных на Конкурс в специальной номинации:

- идея и креатив (оригинальность концепции и сценария);
- связь с брендом (соответствие ценностям и задачам компании);
- визуальный стиль (операторская работа, цвет, эстетика);
- техническое качество (монтаж, звук, графика, спецэффекты);
- общее впечатление (целостность работы и эмоциональный отклик).

10. Награждение

10.1. Победители будут определены жюри Конкурса и объявлены на церемонии награждения.

10.2. Номинации Конкурса:

- Лучший игровой короткометражный фильм в категории «Любители» (вручается представителю съёмочной группы);
- Лучший документальный короткометражный фильм в категории «Любители» (вручается представителю съёмочной группы);
- Лучший игровой короткометражный фильм в категории «Профессионалы» (вручается представителю съёмочной группы);
- Лучший документальный короткометражный фильм в категории «Профессионалы» (вручается представителю съёмочной группы);
- Лучший репортаж в категории «Любители»;
- Лучший репортаж в категории «Профессионалы»;
- Лучший сценарий игрового короткометражного фильма;
- Лучший сценарий документального короткометражного фильма;
- Лучший вертикальный видеоролик.
- СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ. Лучший рекламный видеоролик «В кадре – бренды Подмосковья»

Предполагается личное участие призёров в церемонии награждения.

10.3. Жюри имеет право не определять победителей в номинациях или определять несколько победителей по одной или нескольким номинациям, а также учреждать специальные призы и специальные дипломы. Присуждение специальных дипломов и специальных призов носит необязательный характер.

10.4. Отдельным решением жюри может быть учреждён Гран-При Конкурса.

10.5. Победители Конкурса награждаются дипломами и неденежными призами. Номинанты, не более 3 (трёх) в каждом конкурсе, награждаются дипломами финалистов Конкурса. Участники награждаются дипломами участника Конкурса. Если участник не может присутствовать на церемонии награждения победителей Конкурса, то копия диплома отправляется ему по электронной почте, а приз, при наличии, почтой России.

10.6. Условия награждения обладателей специальных призов определяется Дирекцией и партнёрами Конкурса. По рекомендации партнёров Конкурса отдельным решением Дирекции могут быть учреждены денежные призы.

10.7. Приезд номинантов Конкурса на церемонию награждения осуществляется за счёт участников. В случае номинации «Лучший фильм (репортаж или ролик)» под номинантом подразумевается представитель съёмочной группы (режиссёр, продюсер или др.), указанный в титрах.

11. Обработка персональных данных и интеллектуальная собственность.

11.1. Подача заявки на участие в Конкурсе означает согласие участника на обработку его персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Дирекция осуществляет обработку персональных данных участника исключительно в целях проведения Конкурса.

11.2. Подача заявки на участие в Конкурсе означает заключение между участником и Дирекцией лицензионного договора, согласно которому участник Конкурса (лицензиар) безвозмездно предоставляет организатору Конкурса (лицензиату) право использовать аудиовизуальное произведение (фильм, работу), представленное участником, следующими способами:

- воспроизведение фильма (работы) в целях и в период проведения Конкурса;
- воспроизведение фильма (работы) в целях и в период проведения Эха Конкурса;
- публичный показ фильма (работы) в целях и в период проведения Конкурса;
- публичный показ фильма (работы) в целях и в период проведения Эха Конкурса;
- использование трейлера фильма, кадров, слайдов и иных фрагментов фильма (работы) продолжительностью не более 3-х минут для публикаций в СМИ и сети Интернет в целях Конкурса.

К публичным показам относятся любые демонстрации фильма (работы) на экране, в месте, открытом для посещения, или в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи.

11.3. Право использования фильма (работы) указанными способами передаётся на условиях простой (неисключительной) лицензии на период проведения Конкурса и в отношении территории Российской Федерации, а также в сети Интернет.

11.4. Организатор Конкурса вправе выдавать сублицензии третьим лицам без получения дополнительного письменного одобрения со стороны участника Конкурса при условии соблюдения положений настоящего регламента.

11.5. Использование фильмов (работ) возможно только в целях проведения Конкурса.

11.6. Подача заявки на участие в Конкурсе означает заверение участника Конкурса о том, что он гарантирует обладание всеми полномочиями (обладание исключительными правами или соответствующим разрешением правообладателя) для предоставления такого фильма (работы) на Конкурс. Ответственность по возможным претензиям и искам третьих лиц, связанная с авторскими и смежными правами, лежит на участнике Конкурса, отправившем свою заявку и фильм (работу), с обязанностью разрешить претензии от своего имени и за свой счёт.

11.7. В случае предъявления претензий третьих лиц относительно принадлежности прав на предоставленные для участия в Конкурсе фильмы (работы) Дирекция оставляет за собой право снять фильм (работу) участника с конкурса и удалить из программ Конкурса на любом этапе до выяснения всех обстоятельств.

11.8. Дирекция гарантирует, что не будет использовать и передавать фильмы (работы) третьим лицам в коммерческих целях, и оставляет за собой право использовать фотографии, слайды и фрагменты фильмов (продолжительностью не более 3-х минут) для публикаций в СМИ.

11.9. В целях формирования позитивного имиджа Конкурса и выполнения работы, связанной с подготовкой Конкурса:

- демонстрация фильмов (работ) организаторами Конкурса осуществляется в рамках проведения мероприятий Конкурса без выплаты авторского вознаграждения их правообладателям, так как материалы, представленные на Конкурс участниками, и права на их использование, в рамках Конкурса, передаются организаторам Конкурса безвозмездно;
- размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции и т. п. изображений и кадров, взятых из представленных на Конкурс

фильмов (работ), разрешено правообладателями таковых фильмов (работ) также на безвозмездной основе.

12. Организация кинопоказов в рамках Эха

12.1. Требования к площадкам проведения кинопоказов Эха:

- наличие собственного персонала для обеспечения проведения мероприятий, в том числе демонстрации фильмов (работ);
- предоставление собственного оборудования для воспроизведения звука и видеоматериалов в зале;
- самостоятельное осуществление информационной кампании Конкурса для приглашения зрителей;
- осуществление кинопоказов предоставленных фильмов (работ) в соответствии с условиями Соглашения, заключённого между организатором Конкурса и площадкой;

12.2. Площадкам Конкурса запрещается использовать фильмы (работы), полученные в рамках Конкурса, в коммерческих целях, а также выкладывать в сеть Интернет.

13. Сотрудничество

13.1. Дирекция Конкурса приглашает к сотрудничеству партнёров, для которых оформляется персональный спонсорский пакет.

14. Заключительные положения

14.1. Дирекция оставляет за собой право вносить изменения в Положение о проведения Конкурса во время подготовки к его проведению.

14.2. Подача заявки для участия в Конкурсе предполагает полное и безоговорочное согласие участника, автора (группы авторов) со всеми условиями, изложенными в настоящем Положении.

14.3. Все условия и сроки, указанные в настоящем Положении, являются обязательными к исполнению, в ином случае Дирекция оставляет за собой право исключить фильм (работу) из программы Конкурса на любом этапе его проведения.

14.4. Для освещения работы Конкурса средства массовой информации направляют в адрес Дирекции заявку на аккредитацию на своих корреспондентов. Дирекция вправе отказать представителю СМИ в аккредитации без объяснения причин.

14.5. Дирекция имеет право решать вопросы, не указанные в данном Положении, в соответствии с общепринятой практикой проведения на территории Российской Федерации международных кинофестивалей.

15. Контактная информация

АНО «ЛИГА ТВОРЧЕСТВА»

Телефон: +7 (495) 532-69-07

e-mail: ano@ligatvor.ru

сайт Конкурса: <https://wefest.ru/>

VK Конкурса: <https://vk.ru/wefestival>